



Markus Amsler, président du Centre suisse de la construction métallique.

La construction métallique dénonce l'absence de qualifications de certaines entreprises étrangères

Lors de son Assemblée générale, le Centre suisse de la construction métallique (SZS), s'est inquiété que des soumissionnaires dépourvus de toute qualification de fabrication ont été retenus pour de gros marchés publics.

«La tradition de l'artisanat suisse, en particulier celle de la construction métallique, est-elle encore demandée en Suisse?» C'est la question que Markus Amsler, président du Centre suisse de la construction métallique (SZS), a posée tout au début de son analyse de la situation. Markus Amsler s'inquiète du fait que le secteur de la construction métallique ne profite pas du boom observé dans le bâtiment. L'adjudication de trois gros marchés publics d'un tonnage de 20000 à 40000 tonnes à des entreprises étrangères a causé une perte d'au moins 100000 heures de production aux entreprises suisses.

Absence de qualification des fabricants

Depuis quelques semaines, on fait état de plusieurs cas dans lesquels le prix s'est avéré le seul critère d'attribution déterminant lors de mises au concours publiques concernant des constructions métalliques. Des soumissionnaires dépourvus de toute qualification de fabrication ont été retenus. Pourtant, la norme SIA 263 (qui est conforme à la norme européenne) exige de façon claire et nette une qualification des fabricants pour les constructions métalliques, en particulier pour les travaux de soudage. Cette qualification régleme la formation et la fiabilité des processus. «Maintenir un tel système de gestion de la qualité a son prix», a rappelé Markus Amsler. Il est par conséquent inadmissible que seul le prix pèse dans la balance quand il s'agit de bâtiments publics. Ce qui m'importe, c'est de protéger l'image de marque d'une profession et le souci qu'elle a de la qualité. Après tout, un dentiste doit lui aussi avoir un diplôme.»

Par ailleurs, le président de l'Association a indiqué qu'il était plus difficile pour les entreprises suisses d'obtenir des marchés à l'étranger: en raison du franc suisse fort, les offres des entreprises suisses sont de 30 % supérieures à celles des entreprises de l'UE. (ba/ek)

Prix Suisse Environnement

50 000 francs pour l'innovation

La fondation pro Aqua - pro Vita décernera une nouvelle fois le Prix Suisse Environnement à Swissbau 2012. En plus de la catégorie Ecopreneur, prix de reconnaissance pour les entrepreneurs, le prix sera attribué aussi dans la catégorie Innovation. Les entreprises, organisations, institutions et autorités, mais aussi les particuliers, peuvent dès maintenant faire acte de candidature.



Cobix Technologies SA, le gagnant de l'année dernière dans la catégorie Innovation.

Le Prix Suisse Environnement, l'un des Prix de l'environnement les mieux dotés en Suisse, sera décerné le 17 janvier 2012 à Bâle dans le cadre de Swissbau. D'une valeur totale de 50000 francs pour la catégorie Innovation, le Prix récompense des projets qui constituent une innovation en matière de technologie, de procédé ou de produit dans le domaine de l'environnement. A côté de cela, le Prix de reconnaissance Ecopreneur est attribué à des entrepreneurs qui enregistrent un succès tangible sur le marché grâce à leur engagement constant et durable en faveur de la protection de l'environnement et de la préservation des ressources naturelles.

Prix Suisse Environnement: tremplin pour les entreprises innovantes

Cette distinction est un formidable tremplin pour les entreprises innovantes comme le montre l'exemple de Cobix Technologies SA, le gagnant de l'année dernière dans la catégorie Innovation. Bien que le secteur du gros œuvre puisse être considéré plutôt comme conservateur, de l'avis du CEO Hugo Meier, l'entreprise se porte aujourd'hui très bien, un peu plus d'un an après la distinction. Le carnet de commandes a doublé par rapport à la même période de l'année précédente et l'entreprise a osé se lancer en Asie. C'est ainsi que Cobix Technologies Asia Pte. Ltd. s'occupe dès maintenant à conquérir les marchés asiatiques.

Ecopreneur: reconnaissance pour un engagement de longue date

Si le Prix Suisse Environnement sert de puissant tremplin pour les jeunes entreprises dans la catégorie Innovation, le titre Ecopreneur fait office

de Prix de reconnaissance pour des personnalités qui se distinguent par leur engagement en faveur de l'environnement. C'est le cas de Walter Schmid, Ecopreneur 2010. Déjà en 1975, Walter Schmid, de Glattbrugg, construisait l'une des premières installations solaires thermiques avec son entreprise. En 1988 suivit la première installation photovoltaïque intégrée en façade de Suisse. Et en 1991, il se lançait dans la récupération d'énergie à partir de déchets biologiques sous le nom de Kompogas. L'entreprise est aujourd'hui leader mondial du marché avec plus de 50 installations. Walter Schmid ne dit pas seulement «il faudrait le faire», il le fait. Grâce à son esprit inventif et à sa vision du futur, il a contribué à préserver des ressources vitales et à réduire les émissions de CO₂ dans le monde entier. D'ici à l'été 2012, Walter Schmid prévoit d'inaugurer à Spreitenbach une «Arène de l'environnement» d'un coût total de 40 millions de francs. L'entrepreneur est persuadé que la reconnaissance en tant qu'ecopreneur est arrivée pile au bon moment et a apporté au projet Arène de l'environnement un surplus de notoriété et de crédibilité.

Sponsors et partenaires

Office fédéral de l'environnement, coop, subventionsbatiment.ch, batimag, gestion et services publics, Viso et Sprüngli Druck.

Candidatures attendues dès maintenant

Jusqu'au 30 septembre 2011, les personnes intéressées peuvent poser leur candidature pour le Prix. De plus amples informations et le dossier de candidature sont disponibles sur:

www.prixenvironnement.ch